

RETOUR SUR L'ENQUÊTE

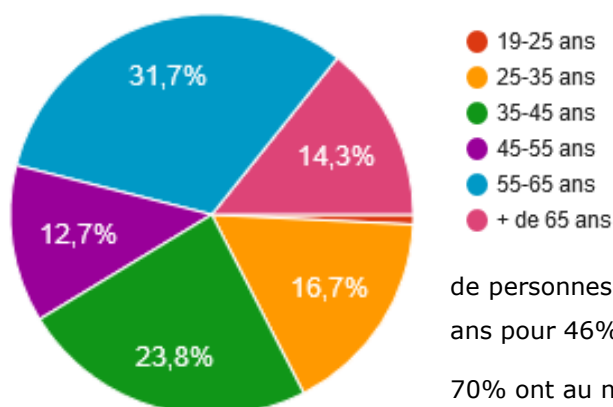
64 personnes avaient répondu en 2013, 126 en 2018



I. PREMIERS RESULTATS

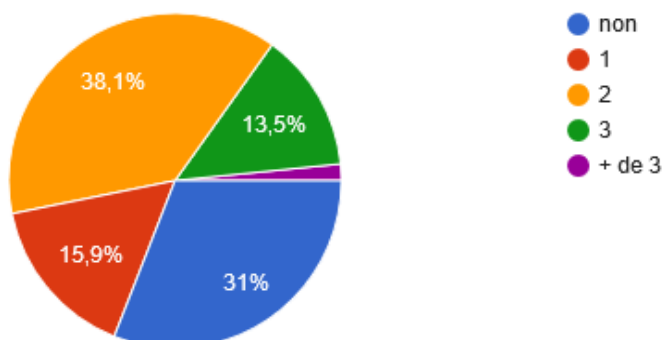
Une première enquête avait été faite en 2013. Elle avait permis de découvrir le profil des usagers de la Coudée, de préciser leurs attentes et de recueillir leur avis sur les différentes actions de l'association.

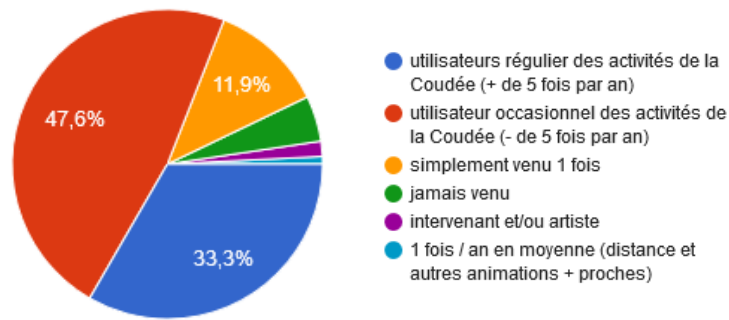
Cette enquête a été renouvelée en 2018. Un grand nombre de questions sont restées les mêmes mais d'autres ont été ajoutées ou modifiées afin de correspondre à l'évolution de l'association.



On constate que notre public est en constitué de personnes entre 25 et 55 ans pour 53,2% et de plus de 55 ans pour 46%.

70% ont au moins 1 enfant et 15% en ont 3 ou plus.

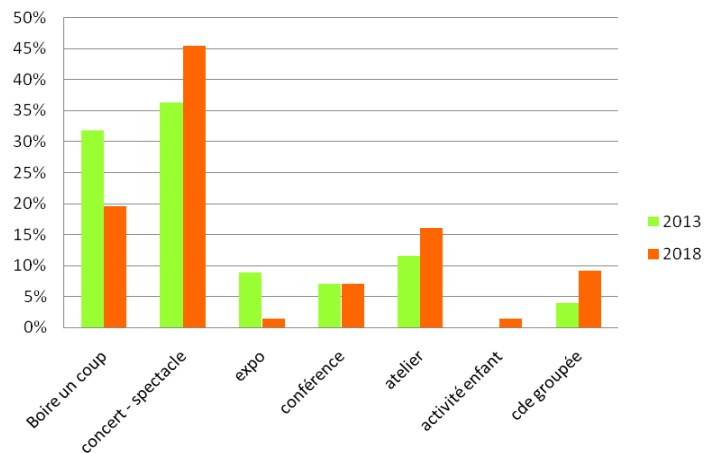
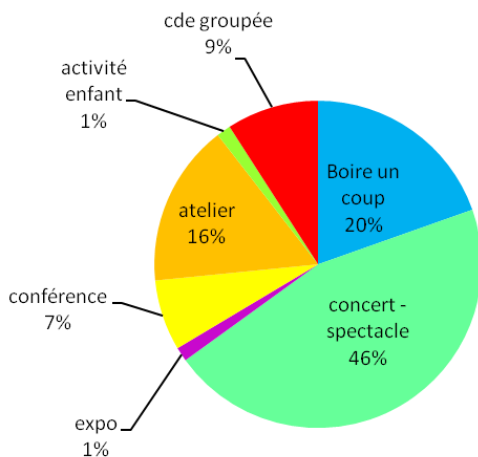




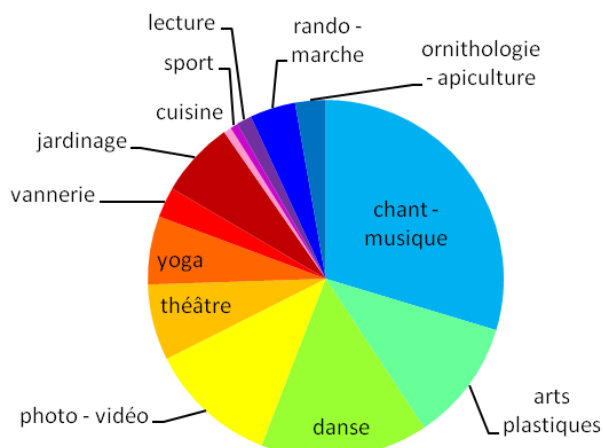
85% des personnes ayant répondu à l'enquête sont adhérents de La Coudée. On peut ainsi déduire que :

- 42% des adhérents sont des utilisateurs occasionnels des activités de La Coudée (- de 5 fois/an)
- 28% sont des utilisateurs réguliers (+ de 5 fois/an)
- 4% viennent en moyenne 1 fois/an
- Et 10% sont simplement venus 1 fois

Pour quelles raisons ont-ils passé les portes du Là Itou la première fois ? :

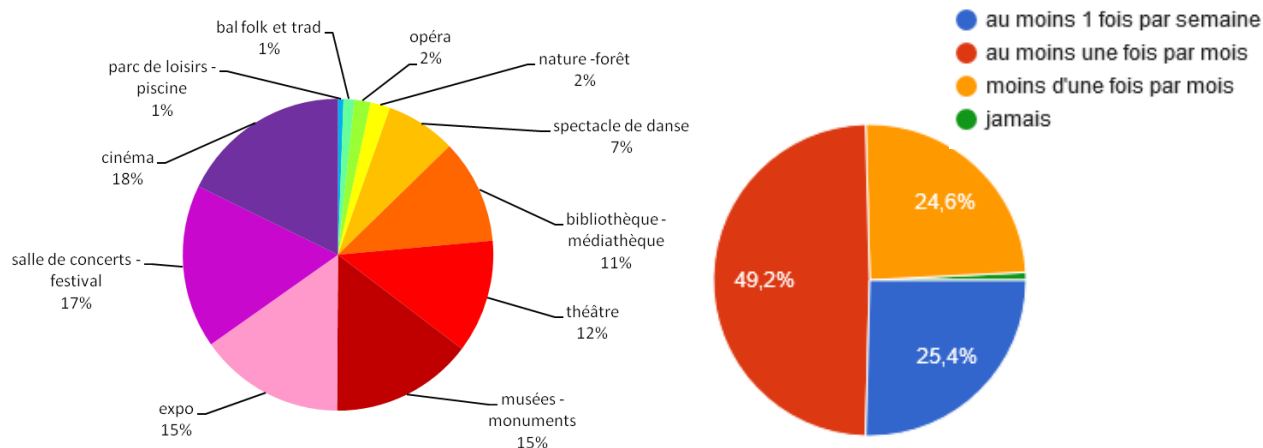


Nous nous sommes ensuite intéressés de plus près aux pratiques culturelles de nos usagers. Tout d'abord, 72% pratiquent une activité amateurs et 19% au Là Itou.



On remarque que la majorité des activités pratiquées par nos usagers est proposée par La Coudée. Ainsi, même si tous ne pratiquent pas au sein de notre association, il semble que nos activités correspondent bien à leurs attentes.

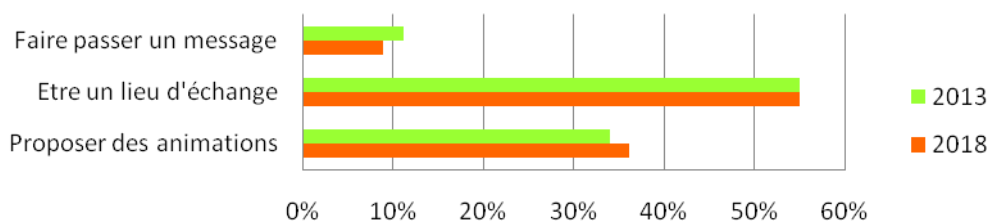
Nous les avons également interrogés sur les lieux qu'ils fréquentent pour leurs loisirs et la fréquence :



II. PROBLEMATIQUES ET BESOINS IDENTIFIES

A. QUEL RÔLE POUR UNE ASSOCIATION COMME LA COUDEE ?

Lors de nos deux enquêtes (2013 et 2018) auprès des usagers, la question du rôle d'une association comme la notre a été posée dans les 2 enquêtes :



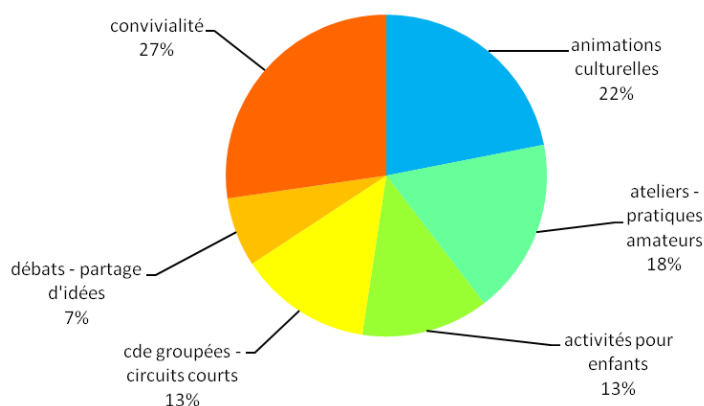
Si le rôle principal reste en tout premier lieu d'être un lieu d'échange, on remarque que l'idée de passer un message diminue légèrement au profit de l'offre d'animations. On peut l'expliquer par la création du volet enfant et le développement de cette offre. Peut-être cela renvoie-t-il également à l'arrivée de nouvelles familles dans les communes alentours. La forte proportion de réponses sur le lieu d'échange rappelle clairement la problématique d'isolement mise en lumière dans le diagnostic.

Certaines personnes ont précisé leur réponse concernant les activités en y associant l'accès aux produits bio, la valorisation des filières courtes. L'une des réponses résumait bien ce petit changement en disant : « Les animations doivent permettre de faire passer un message »

D'autre encore ont apporté leurs propres réponses :

- « Pallier à l'éloignement de la ville »
- « Faire se rencontrer les gens isolés »
- « Amener de la vie dans le village », « animer le territoire »

A la question « qu'attendez-vous d'une association comme La Coudée », les réponses sont les suivantes :



Au regard de ce graphique, il apparaît que l'ensemble des activités proposées correspondent bien aux attentes des usagers.

Plus de 50% peuvent y trouver les activités culturelles ou de loisirs qu'ils pratiquent ou souhaitent pratiquer.

B. DU COTE DES ENFANTS

Dans la dernière enquête, nous nous sommes intéressés aux personnes ayant des enfants. 10% de ces enfants ont moins de 2 ans et 67% ont plus de 15 ans. Ainsi, seulement 23% sont concernés par les activités proposées par La Coudée qui s'adressent aux 6-14 ans.

On retrouve un pourcentage proche de ces 23% à la question suivante : 19,5% d'enfants participent aux activités proposées. On peut donc dire que plus de 80% des enfants dans les tranches d'âges ciblées participent à au moins une activité :

- Club nature : 20%
- Arts plastiques : 20%
- Stages cabanes et activités de pleine nature : 20%
- Stages théâtre : 26,7%
- Camps d'été : 66,7%
- Spectacles jeune public : 40%
- Spectacles et concerts tout public : 53,3%

Ce dernier chiffre indique que les parents n'hésitent pas à venir en famille assister à un spectacle sans pour autant que celui-ci ne soit spécialement destiné aux enfants.

En revanche, si nos activités semblent bien correspondre à la tranche d'âge ciblée. Qu'en est-il des autres ? Les parents des plus petits ont-ils des besoins ?

Les plus grands (15-18 ans) ont-ils des envies ?

Dans tous les cas, compte tenu de l'augmentation du nombre d'enfants sur le territoire, en témoigne les chiffres cités dans le diagnostic et la hausse des effectifs des écoles du RPI local, il ne semble pas déraisonnable de penser que la demande pourrait encore augmenter.

A la question « Qu'est-ce que ces activités apportent à vos enfants? » on peut regrouper les réponses en lien avec les objectifs fixés par l'association pour ces activités :

- Véhiculer les valeurs de solidarité et de citoyenneté du projet global de La Coudée dans l'optique de tendre vers l'autonomie et la prise d'initiative : « *Ouverture d'esprit et à l'autre, autonomie, solidarité* », « *s'ouvrir sur le monde, les sensibiliser à être dans une démarche éco-citoyenne* », « *créativité, ouverture d'esprit, échange et cohésion* », « *apprentissage de l'autonomie, vie en groupe* »
- Des activités de qualité permettant rencontres et découverte : « *Sociabilité dans des activités intéressantes* », « *découverte, convivialité, culture* », « *des rencontres et des découvertes* », « *vivre en collectivité une semaine avec des enfants qu'ils ne connaissent pas forcément* », « *spectacles de qualité* »
- Sensibiliser à l'environnement : « *vivre une semaine au contact de la nature dans un cadre sécurisant* », « *sensibiliser à la nature* », « *activités de pleine nature avec des "nouveaux" copains* », « *respect et connaissance de la nature* », « *apprendre l'environnement qui les entourent* »

Nous avons également demandé à ces parents en quoi ces activités répondent-elles à leurs attentes. Les réponses se répartissent de la manière suivante :

- Proximité
- Tarifs adaptés
- « *esprit et valeurs qui correspondent à ce que nous souhaitons leur inculquer* »
- Une offre thématique qui se différencie des propositions généralistes des centres de loisirs « *traditionnels* »
- Convivialité
- Encadrement de qualité

« Les camps correspondent parfaitement à nos attentes : groupes de petite taille, enfants encadrés par des animateurs impliqués et attentifs, dans un cadre laissant place à la découverte et à l'autonomie, animations simples et inventives dans le respect de la nature. »

On peut relever deux autres réponses qui vont plus loin et montrent que les activités proposées en direction des enfants ont un impact plus large :

- « Permet de rencontrer des personnes sensibles aux mêmes choses que moi, évoluer dans mes pratiques de mode de vie favorisant la biodiversité... »
- « Faire vivre le village »

C. LES ENVIES D'IMPLICATION

Si 85% des personnes ayant répondu sont adhérentes et que 70% fréquentent La Coudée au moins 2 fois /an, seulement 16% sont bénévoles.

Les raisons invoquées restent classiques : le manque de disponibilité et l'éloignement. Certains ont avoué être trop âgés et fatigués. D'autres ont évoqué le problème de garde des enfants.

Certaines réponses laissent à penser qu'il ne manquerait pas grand-chose pour leur faire sauter le pas, en particulier pour des besoins ponctuels. Trois personnes ont indiqué qu'elles seraient disponibles dans quelques temps, cinq personnes ont proposé leur aide pour l'organisation des soirées, la tenue du café, l'entretien des jardins ou faire la cuisine. Enfin quatre ont proposé des activités (jardinage, tissage, musique, aquarelle, vélo).

D. QUELQUES EVALUATIONS CHIFFREES

Nous avons demandé aux usagers d'évaluer les activités proposées en leur donnant une note de 0 (ne suis pas concerné par ces activités) à 5 (très intéressant) :

- L'offre culturelle (programmation de concerts et spectacles) remporte la note de 4,1/5
- L'offre d'information (conférences, débats, projections) : 3,8/5
- L'offre de pratiques, visait les ateliers et stages réguliers ou ponctuels : 4/5
- L'offre de services de type commande groupée, dépôt de pain, vente de légumes : 4,1/5

Entre 77 et 93% ont répondu par une note entre 1 et 5 à chacune de ces questions. Cela signifie que la plupart ne participe pas seulement à un type d'action. C'est bien l'ensemble des projets menés qui correspond aux besoins.

Nous avons approfondi la question au sujet des services afin de faire émerger d'éventuels besoins dont nous n'aurions pas encore eu connaissance. Il s'avère que les commandes groupées, la livraison hebdomadaire de pain et les ventes mensuelles de fruits et légumes bio répondent aux problématiques :

- de proximité
- de qualité
- de tarifs accessibles
- de valorisation des circuits courts

Des remarques plus anecdotiques peuvent également être notées. Par exemple, certaines personnes relèvent que nos propositions de commandes groupées leur permettent de gagner du temps par rapport au temps passé à chercher eux-mêmes les meilleurs rapports qualité/prix et d'aller chercher ces produits plus loin.

La principale raison évoquée par ceux qui ne participent à ces commandes est l'éloignement géographique. Si La Coudée souhaitait répondre à cette problématique, il faudrait envisager des solutions de covoiturage et/ou de point de dépôt relais. A ce jour, cette offre cible essentiellement un public local et répond donc bien à un besoin identifié sur notre territoire mais elle a un potentiel de développement évident qui demanderait plus de temps et d'organisation à y consacrer.

E. SUGGESTIONS EMISES ET POSSIBILITES DE REPONSE

1) Programmation culturelle

Développer encore le côté éclectique de la programmation musicale (musique du monde, traditionnelles, rock...), accroître le nombre de pièces de théâtre, de spectacles (danse, marionnettes, cirque...), proposer des rencontres littéraires ou des lectures, des expositions plus fréquentes. Certains proposent une programmation en journée ou une programmation culturelle spéciale enfants.

→ La Coudée a fait depuis longtemps le choix de favoriser une offre musicale orientée sur le jazz et les musiques improvisées. Ce choix marque notre originalité en permettant de diffuser ce type de formations dans ce lieu atypique qu'est le Là Itou, en dehors des circuits traditionnels et parce que justement ces musiques sont peu ou pas représentées en milieu rural. Ce choix restera donc une priorité dans notre ligne de conduite même si depuis quelques temps nous avons commencé à proposer d'autres styles.

→ En termes de théâtre et de spectacles, les locaux ne nous permettent malheureusement pas d'en accueillir beaucoup. Nous sommes limités en matière d'espace car la scène du Là Itou ne permet que de petites formes de spectacle (3-4 artistes maximum et peu de décor). Enfin, en comparaison avec la musique, outre le théâtre qui reste abordable à notre budget, le spectacle vivant (cirque, danse, marionnettes...) demande des budgets plus élevés.

→ La demande d'une programmation culturelle spéciale enfants semble anecdotique car, par expérience, les spectacles jeune public n'attirent pas plus de monde que les spectacles tout public et nous avons déjà proposé des animations culturelles (projections, conte...) qui n'ont pas forcément rencontré de succès.

→ Les événements autour de la littérature sont effectivement des possibilités envisagées. La soirée littéraire proposée en 2017 et les ateliers d'écriture de 2015 avaient bien fonctionné et ce type d'activité pourra être renouvelé à la condition de trouver les opportunités correspondantes et d'avoir dans l'équipe bénévole, des personnes motivées pour les organiser.

2) Actions enfance-jeunesse

Les demandes dans ce domaine se sont essentiellement portées sur un élargissement des tranches d'âges et en particulier vers les plus petits. Arts plastiques, sorties nature, activités parents/enfants (petits bricolages, ateliers cuisine), découverte des activités agricoles locales. En termes d'activités, les demandes se portent sur de la danse et une chorale.

→ L'idée de la chorale des enfants traîne déjà dans l'esprit de l'association depuis quelques temps et ce sera certainement l'opportunité d'un intervenant adapté qui déclenchera la réalisation de projet.

→ Nous avons expérimenté un atelier de danse, cependant, la situation géographique de Mont-St-Jean ne permet de mettre en place des activités d'une heure hebdomadaire tout simplement parce qu'il n'y a rien à faire sur place pour les parents. En attendant d'avoir peut-être un jour une proposition à faire à ces parents, nous nous orientons plutôt vers des stages ponctuels de quelques jours pendant les petites vacances scolaires.

→ Pour les plus petits, si les idées d'activités parents/enfants nous séduisent, c'est bien les ressources bénévoles pour organiser ces moments qui nous manquent. Toutefois, avec l'embauche d'un nouveau salarié spécialement sur le volet enfant, 4 à 5 journées ou demi-journées sont prévues pour 2018-2019. Proposer des activités spécifiques pour les plus petits demande des intervenants adaptés qui semblent être une denrée rare sur notre territoire et malgré une réflexion menée il y a quelques années, ces idées n'ont pas pu aboutir.

→ Organiser des sorties découverte des activités agricoles locales en direction des familles semblent quelque chose de très simple à réaliser à laquelle nous n'avions pas pensé.

3) L'information, les débats, les échanges d'idées

Dans ce domaine, les demandes semblent pouvoir se regrouper sous 5 grands thèmes.

- **L'écologie** arrive en premier : débats et information autour des énergies renouvelables, des améliorations énergétique de l'habitat, des problématiques agricoles et environnementales (biodiversité, pollinisateurs, pratiques culturelles, etc. apport de connaissances sur les enjeux environnementaux.
- Un certain nombre de suggestions s'orientent plus largement sur les questions de **santé** comme le débat sur les vaccins, la naturopathie, la bienveillance et l'estime de soi, la parentalité ou le développement personnel.
- Des thèmes plus **politiques** sont également cités : débats d'idées, les questions de l'éducation, de la croissance-décroissance, des expériences d'économie solidaire ou de lieux alternatifs, d'alternatives économiques sont fréquemment cités. En résumé « *des débats ou conférences en lien avec le monde qui nous entoure et plus lointain, qui nous ouvre d'autres horizons et nous permettent d'échanger nos points de vue et mieux comprendre la complexité du monde* ». La problématique de l'aide aux réfugiés et demandeurs d'asile est apparu aussi plusieurs fois.

- La **ruralité** peut-être relevé également comme étant un thème prépondérant dans les demandes : les circuits-courts, le monde paysan, l'agriculture raisonnée ou pas, le maintien des services et du tissu social.
 - Enfin arrivent les idées souvent liées à celles précitées : les techniques alternatives comme la permaculture mais aussi la naturopathie. Les demandes se tournent également sur la nature et la biodiversité, l'apiculture, la découverte des milieux naturels...
- ➔ Ces 5 thèmes renvoient bien aux valeurs défendues par la Coudée depuis sa création. Il s'avère cependant assez difficile de proposer des réponses à ces demandes de manière régulière. La première raison peut être que pour cela il faut des intervenants de qualité, compétents et disponibles. Ce dernier critère renvoie au même problème en interne, peu de bénévoles ont le réseau et la disponibilité suffisante pour organiser régulièrement ce type d'action.

4) Les ateliers et stages pour adulte

L'importance des suggestions dans ce domaine a vraiment mis en lumière l'existence d'un besoin d'activités de loisirs de proximité. De la poterie à la boxe en passant par la danse ou la pratique des instruments de musique, environ 30 activités ont été citées.

On pourra cependant relever des idées intéressantes à exploiter en matière de construction écologique ou d'auto-construction ou encore la réalisation d'objets du quotidien à moindre coût, les stages de cuisine diététique et de transformation/conservation des fruits et légumes (conserves, lactofermentation, etc.), la réparation d'objets ménagers, de vélos, transformation de récup sont des exemples qui peuvent être reliés aux attentes concernant l'information et les échanges d'idées.

5) Les commandes groupées

Ce dernier thème de suggestion nous a permis de confirmer que nos propositions sont adaptées aux attentes : produits alimentaires bio, locaux ou éthiquement responsables, produits d'entretien, produits d'épicerie sèche...